

人保财险常州市分公司营销活动类项目中标候选人公示

发布时间:2025 年 12 月 12 日

项目名称: 人保财险常州市分公司营销活动类项目

项目编号: 02-10-04A-2025-D-F-E30586

项目概况:

1. 项目名称: 人保财险常州市分公司营销活动类项目。
2. 招标范围: 拟通过公开招标的方式选取 6-10 家供应商为招标人提供详尽、精准的营销活动等相关服务。具体内容及要求见招标文件第五章技术规范书。
3. 项目性质: 服务。
4. 标包划分: 本项目不划分标包。
5. 预算金额: 全年总费用 6000 万元左右。
6. 服务期限: 自服务合同签订之日起 1 年。如在合同期间无违约、服务质量等退出机制类包含的问题, 到期后由招标人评估后决定是否续签合同, 最多可以续签两年。
7. 服务地点: 常州全辖区域内。
8. 服务范围: 具体服务范围由招标人进行分配, 中标人需服从招标人的分配。

采购方式: 公开招标

公示期: 自公示发布之日起三个工作日

一、中标候选人:

第一中标候选人, 四川格物万成科技有限公司, 软文曝光服务投标报价(含税)1300.00 元/篇/网站, 转发推广服务投标报价(含税)8.00 元/次, 线上宣传服务(无礼品)投标报价(含税)最高不超过含税金额 1.70 元/次点击率, 线上宣传服务(有礼品)投标报价(含税)最高不超过含税金额 40.00 元/次点击率, 线下宣传服务主题活动专场投标报价(含税)最高不超过含税金额 98100.00 元/场。

第二中标候选人, 好运到家(江苏)科技有限公司, 软文曝光服务投标报价(含税)1300 元/篇/网站, 转发推广服务投标报价(含税)8 元/次, 线上宣传服务(无礼品)投标报价(含税)最高不超过含税金额 1.7 元/次点击率, 线上宣传服务(有礼品)投标报价(含税)最高不超过含税金额 40 元/次点击率, 线下宣传服务主题活动专场投标报价(含税)最高不超过含税金额 98100 元/场。

第三中标候选人，上海旌仙企业管理有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1315 元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8.1 元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 1.71 元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 41 元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额 98000 元/场。

第四中标候选人，连云港果点网络科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1500 元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8 元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 1.5 元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 40 元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额 75000 元/场。

第五中标候选人，上海广联奇音文化发展有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1310 元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8 元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 1.7 元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 41.5 元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额 98000 元/场。

第六中标候选人，江苏莫思云互联科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1350 元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8 元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 1.7 元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 42 元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额 97800 元/场。

第七中标候选人，昆明千骥广告有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1500.00 元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）7.50 元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 1.40 元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 37.00 元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额 72000.00 元/场。

第八中标候选人，西安奕润广告有限责任公司，软文曝光服务投标报价（含税）1401.00 元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）7.15 元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 1.41 元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额 35.20 元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额 70005.00 元/场。

第九中标候选人，江苏龙珠车联科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1360元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8.2元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.8元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额42元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额98150元/场。

第十中标候选人，江苏十全车服科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1300元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.70元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额40元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额98100元/场。

第十一中标候选人，世纪人传媒集团有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1600元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.6元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额40元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额80000元/场。

第十二中标候选人，嘉文（深圳）文化科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1440元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）7.28元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.46元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额36.25元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额71800元/场。

二、提出异议的渠道和方式

现将该项目中标候选人予以公示，如有异议请于公示期内以书面形式（并由其法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章）送至招标人或招标代理机构，逾期将不再受理。

三、发布媒介

本次公示同时在“人保e采”外网门户、中国招标投标公共服务平台、中国金融集中采购网、诚E招电子采购交易平台发布，本公示的修改、补充，在上述网站发布。经其他途径获取信息并给投标人造成损失的后果自负，与本项目招标人及代理机构无关。

四、联系方式

招标人：中国人民财产保险股份有限公司常州市分公司

地址：江苏省常州市天宁区和平北路11号

有
专用
3)

联系人：周春宇

联系电话：13775238127

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

地址：江苏省南京市建邺区江东中路 359 号国睿大厦 1 号楼 A 座 9F

项目负责人：黄小斌、袁俊超、张露露、于艳丽

项目联系人：冯龙东、郭岐灵

联系电话：13395203598、15851240654

电子邮件：gcmcjkjt@163.com

公诚管理咨询有限公司

2025 年 12 月 12 日

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____



招标人或其招标代理机构：_____

