

抖音、微信视频号第三方宣传服务采购项目

公开招标公告

公诚管理咨询有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司（以下简称“招标人”）委托，就“抖音、微信视频号第三方宣传服务采购项目”（招标编号：21-04-04A-2026-D-F-E00285）项下的货物及服务进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。本项目采用电子化招投标，对投标人在“中国邮政电子采购与供应平台”上传的电子版投标文件进行审查。

一、项目名称：抖音、微信视频号第三方宣传服务采购项目

二、项目编号：21-04-04A-2026-D-F-E00285

三、招标内容：

本项目采购抖音、微信视频号第三方大V定制宣传服务，拟通过第三方大V视角，依托抖音平台、微信视频号平台特性，推出短视频传播产品，展现中国邮政发展改革成绩。

（详见招标文件第五章《技术（服务）规范》）。

注：本项目最高投标限价：80万元，投标人报价如高于最高投标限价，其投标将被否决。

四、投标人资格条件：

（一）供应商必须是在中华人民共和国境内（港澳台除外）依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的单位。

(二) 被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执
行人名单的供应商,被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政
府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,被中国邮政集团有限公
司列入黑名单且在有效期内的供应商,均无资格参加本项目的采购活
动。

(三) 与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加采购活动:
邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市
公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、
监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

(四) 企业法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关
系的不同供应商,不得同时参加本项目同一包的投标。

(五) 本项目不接受联合体投标;本项目不得转包、分包。

(六) 供应商须具备增值税一般纳税人资格,能开具增值税普通
发票。

(七) 本项目报价不得超过最高限价 80 万元。

注:投标人须按照“第五章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料,否则,其投标将被否决。

五、招标文件的获取方式:

(一) 办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>) 办理CA证书等。

流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话：400-709-1099，CA客服电话：400-788-8550（周一～周五9:00-17:00）。

（二）获取招标文件

获取文件流程：进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加投标的项目—购买招标文件—填写并上传订单信息（支付凭证）—（审批通过）—下载招标文件。

凡有意参加投标者，请于2026年1月13日至2026年1月19日，每日上午9时至12时，下午13时至17时（北京时间，下同），通过“中国邮政电子采购与供应平台”获取招标文件。投标人须按包报名，报名需要上传资料营业执照副本、授权委托书、法定代表人被授权人身份证（以上资料均须复印件加盖公章扫描）。招标文件费用为500元，投标人应将获取招标文件时的报名资料和支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中，经审核后即可下载招标文件。

招标文件费用支付流程：申请购买招标文件的投标人，请注册登录《诚E招电子采购交易平台》（网址：<https://www.chengezhao.com/>），点击“商机发现”搜索该项目线上支付标书费并备注“招标编号后六位”（微信/支付宝扫码、电汇、钱

包支付等), 保存支付凭证, 标书费发票预计三个工作日内可在“诚e招”本项目下“标书费”处自行下载。诚E招客服020-89524219。

注: 投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>) 完成“下载招标文件”的操作。

六、投标文件的递交:

(一) 线上电子版投标文件递交要求:

投标人应在截止时间 2026 年 2 月 3 日上午 09:30:00(北京时间)前, 通过《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书, 进行线上电子版投标文件的编制, 并将加密后的线上电子版投标文件递交至“中国邮政电子采购与供应平台”。本项目采用集中解密方式, 到开标时间后, 开标人员点击【批量集中解密】按钮, 系统自动解密各投标人投标文件, 无需投标人自行【手动解密】等操作。

(二) 纸质文件作为归档使用。纸质版投标文件递交时间及地点: 投标人须于 2026 年 2 月 3 日上午 08:30:00-09:30:00 (北京时间) 派代表当面将纸质版投标文件递交至: 北京市西城区宣武门外大街庄胜广场西翼 11 层 1115 室。(或投标人须于 2026 年 2 月 3 日上午 09:30:00 (北京时间) 前将纸质版投标文件邮寄至北京市西城区宣武门外大街庄胜广场西翼 11 层 1115 室, 联系人: 周帅; 联系方式: 17601628319)。

(三) 线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字, 在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名, 也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。

（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

注：（1）线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。（2）纸质版投标文件指：纸质版投标文件应为线上电子版投标文件的打印版或加盖公章、签字的纸质版。（正本投标文件需加盖公章（鲜章））（3）纸质版投标文件应与线上电子版投标文件保持一致，如不一致以线上电子版投标文件为准。（4）选择以邮寄方式递交纸质版投标文件的，投标人需负责与联系人确认投标文件已被接收。

七、开标：

（一）开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标，递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他投标人使用同一台电脑递交投标文件。

（二）开标时间2026年2月3日上午09:30:00（北京时间）。

（三）开标地点：本项目开标地点为北京市西城区宣武门外大街庄胜广场西翼11层1115室。

（四）查看、确认开标结果：投标人须登录《中国邮政投标管家》进行开标结果的查看。并使用《中国邮政投标管家》工具结合CA证书进行开标结果的确认及签章。

八、发布公告的媒体：

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网（<https://www.chinapost.com.cn>）、中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.1>

1185.cn)、中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)和诚E招电子采购交易平台发布。

九、联系方式:

招标人:中国邮政集团有限公司

代理机构:公诚管理咨询有限公司

详细地址:北京市西城区宣武门外大街庄胜广场西翼11层1115

室

邮 编: 100032

项目联系人:周帅、马葳、张涓、赵亮、肖奇

电 话: 17601628319、18795118033、13146520502、185262

27898

电子邮件: gczxyz123@163.com

户 名: 公诚管理咨询有限公司

开户银行: 中信银行广州花园支行

账 号: 3110910037672600285

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人): 周帅 (签名)

招标人或其招标代理机构: 公诚管理咨询有限公司 (盖章)

