

人保财险常州市分公司营销活动类项目中标结果公示

一、项目名称：人保财险常州市分公司营销活动类项目

二、项目编号：02-10-04A-2025-D-F-E30586

三、采购方式：公开招标

四、招标公告发布日期：2025年11月17日

五、项目概况：

1. 项目名称：人保财险常州市分公司营销活动类项目。

2. 招标范围：拟通过公开招标的方式选取6-10家供应商为招标人提供详尽、精准的营销活动等相关服务。具体内容及要求见招标文件第五章技术规范书。

3. 项目性质：服务。

4. 标包划分：本项目不划分标包。

5. 预算金额：全年总费用6000万元左右。

6. 服务期限：自服务合同签订之日起1年。如在合同期间无违约、服务质量等退出机制类包含的问题，到期后由招标人评估后决定是否续签合同，最多可以续签两年。

7. 服务地点：常州全辖区域内。

8. 服务范围：具体服务范围由招标人进行分配，中标人需服从招标人的分配。

六、公示期

自公示发布之日起3个工作日。

七、中标人

第一中标人，四川格物万成科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1300.00元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8.00元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.70元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额40.00元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额98100.00元/场。



第二中标人，好运到家（江苏）科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1300元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.7元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额40元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额98100元/场。

第三中标人，上海旌仙企业管理有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1315元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8.1元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.71元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额41元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额98000元/场。

第四中标人，连云港果点网络科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1500元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.5元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额40元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额75000元/场。

第五中标人，上海广联奇音文化发展有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1310元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.7元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额41.5元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额98000元/场。

第六中标人，江苏莫思云互联科技有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1350元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）8元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.7元/次点击率，线上宣传服务（有礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额42元/次点击率，线下宣传服务主题活动专场投标报价（含税）最高不超过含税金额97800元/场。

第七中标人，昆明千骥广告有限公司，软文曝光服务投标报价（含税）1500.00元/篇/网站，转发推广服务投标报价（含税）7.50元/次，线上宣传服务（无礼品）投标报价（含税）最高不超过含税金额1.40元/次点击率，线上宣传服务

(有礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 37.00 元/次点击率, 线下宣传服务主题活动专场投标报价(含税) 最高不超过含税金额 72000.00 元/场。

第八中标人, 西安奕润广告有限责任公司, 软文曝光服务投标报价(含税) 1401.00 元/篇/网站, 转发推广服务投标报价(含税) 7.15 元/次, 线上宣传服务(无礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 1.41 元/次点击率, 线上宣传服务(有礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 35.20 元/次点击率, 线下宣传服务主题活动专场投标报价(含税) 最高不超过含税金额 70005.00 元/场。

第九中标人, 江苏龙珠车联科技有限公司, 软文曝光服务投标报价(含税) 1360 元/篇/网站, 转发推广服务投标报价(含税) 8.2 元/次, 线上宣传服务(无礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 1.8 元/次点击率, 线上宣传服务(有礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 42 元/次点击率, 线下宣传服务主题活动专场投标报价(含税) 最高不超过含税金额 98150 元/场。

第十中标人, 江苏十全车服科技有限公司, 软文曝光服务投标报价(含税) 1300 元/篇/网站, 转发推广服务投标报价(含税) 8 元/次, 线上宣传服务(无礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 1.70 元/次点击率, 线上宣传服务(有礼品) 投标报价(含税) 最高不超过含税金额 40 元/次点击率, 线下宣传服务主题活动专场投标报价(含税) 最高不超过含税金额 98100 元/场。

八、发布公示的媒介

本次公示同时在“人保 e 采”外网门户、中国招标投标公共服务平台、中国金融集中采购网、诚 E 招电子采购交易平台发布, 本公示的修改、补充, 在上述网站发布。经其他途径获取信息并给投标人造成损失的后果自负, 与本项目招标人及代理机构无关。

九、联系方式

招标人: 中国人民财产保险股份有限公司常州市分公司

地址: 江苏省常州市天宁区和平北路 11 号

联系人: 周春宇

咨询

专用章

联系电话：13775238127

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

地址：江苏省南京市建邺区江东中路 359 号国睿大厦 1 号楼 A 座 9F

项目负责人：袁俊超、黄小斌、张露露、于艳丽

项目联系人：冯龙东、郭岐灵

联系电话：13395203598、15851240654

电子邮件：gcmc.jk.jt@163.com

2026 年 1 月 5 日

公诚管理咨询有限公司

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 郭岐灵（签名）

招标人或其招标代理机构： 公诚管理咨询有限公司（盖章）

