

中金财富新媒体投放服务采购项目中标候选人公示

中金财富新媒体投放服务采购项目（SZ-17-04A-2026-D-F-E08102）评标委员会按照招标文件载明的评标方法和标准已完成对各投标人递交的投标文件的评审，根据评审结果，中标候选人推荐如下：

1. 第一中标候选人

(1) 单位名称：北京百晟广告传媒有限公司

(2) 投标报价：

新媒体投放平台		平台服务费费率（含税）
抖音		1.00%
小红书		0.00%
其他平台（至少报1个）	腾讯	1.00%
	B站	0.00%
	快手	无
	（其他如：小宇宙、美团等有自媒体生态的国内平台；如有，需注明平台）	无

(3) 质量：符合招标文件规定的质量标准

(4) 服务期限：自合同双方签订生效之日起2年。

(5) 评标情况：本项目2026年5月14日开始评标，评标委员会成员9名。评标委员会按照招标文件要求采用综合评分法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，北京百晟广告传媒有限公司综合排名第一。

(6) 项目负责人姓名及其相关证书名称和编号：/

(7) 响应招标文件要求的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件。

2. 第二中标候选人

(1) 单位名称：北京量子聚合文化传播有限公司

(2) 投标报价：

新媒体投放平台	平台服务费费率（含税）
抖音	0.00%
小红书	0.00%

其他平台 (至少报1个)	腾讯	0.00%
	B站	0.00%
	快手	0.00%
	其他如：小宇宙、美团等有 自媒体生态的国内平台	

(3) 质量：符合招标文件规定的质量标准

(4) 服务期限：自合同双方签订生效之日起2年。

(5) 评标情况：本项目2026年5月14日开始评标，评标委员会成员9名。

评标委员会按照招标文件要求采用综合评分法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，北京量子聚合文化传播有限公司综合排名第二。

(6) 项目负责人姓名及其相关证书名称和编号：/

(7) 响应招标文件要求的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件。

3. 第三中标候选人

(1) 单位名称：山东风声文化传播有限公司

(2) 投标报价：

新媒体投放平台		平台服务费费率(含税)
抖音		0.50%
小红书		0.25%
其他平台(至少报1个)	腾讯	/
	高德	0.00%

(3) 质量：符合招标文件规定的质量标准

(4) 服务期限：自合同双方签订生效之日起2年。

(5) 评标情况：本项目2026年5月14日开始评标，评标委员会成员9名。

评标委员会按照招标文件要求采用综合评分法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，山东风声文化传播有限公司综合排名第三。

(6) 项目负责人姓名及其相关证书名称和编号：/

(7) 响应招标文件要求的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件。

4. 第四中标候选人

(1) 单位名称：南京耀阳广告文化传播有限公司

(2) 投标报价:

新媒体投放平台		平台服务费费率(含税)
抖音		0.00%
小红书		0.00%
其他平台(至少报1个)	腾讯	0.00%
	B站	0.00%
	快手	
	(其他如:小宇宙、美团等有自媒体生态的国内平台;如有,需注明平台)	

(3) 质量:符合招标文件规定的质量标准

(4) 服务期限:自合同双方签订生效之日起2年。

(5) 评标情况:本项目2026年5月14日开始评标,评标委员会成员9名。评标委员会按照招标文件要求采用综合评分法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审,南京耀阳广告文化传播有限公司综合排名第四。

(6) 项目负责人姓名及其相关证书名称和编号: /

(7) 响应招标文件要求的资格能力条件:符合招标文件规定的资格能力条件。

5. 第五中标候选人

(1) 单位名称:北京一千度科技有限公司

(2) 投标报价:

新媒体投放平台		平台服务费费率(含税)
抖音		0.00%
小红书		0.00%
其他平台(至少报1个)	腾讯	0.00%
	B站	0.00%
	快手	0.00%
	(其他如:小宇宙、美团等有自媒体生态的国内平台;如有,需注明平台)	0.00%

(3) 质量:符合招标文件规定的质量标准

(4) 服务期限:自合同双方签订生效之日起2年。

(5) 评标情况:本项目2026年5月14日开始评标,评标委员会成员9名。

评标委员会按照招标文件要求采用综合评分法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，北京一千度科技有限公司综合排名第五。

(6) 项目负责人姓名及其相关证书名称和编号： /

(7) 响应招标文件要求的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件。

公示期：2026年5月14日17时30分至2026年5月18日17时30分，共4天。

公示期间，投标人或其他利害关系人对中标候选人有异议的，请以书面形式加盖单位公章后以纸质文件或电子扫描件的方式向招标代理机构提出。

联系电话：13360823042

邮箱地址：liuyj5@gcbidding.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：



招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

2026年5月14日

