

广东海洋大学自营学生食堂第二轮特色档口经营合作伙伴遴选项目（第二次）招标公告

公诚管理咨询有限公司受广东海洋大学（以下简称“招标人”）的委托，就广东海洋大学自营学生食堂第二轮特色档口经营合作伙伴遴选项目（第二次）进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标，有关事项如下：

一、项目基本情况

项目编号：07-14-04A-2025-D-F-E37426C01

项目名称：广东海洋大学自营学生食堂第二轮特色档口经营合作伙伴遴选项目（第二次）

招标限价： /

招标内容及需求：

本次招标项目旨在选择具有丰富经验和专业能力的餐饮合作伙伴，经营学校自营学生食堂的特色风味档口，为师生提供多样化、高品质的餐饮服务，丰富校园饮食文化。详细要求见招标文件中的用户需求书。

本项目标包划分情况如下：

湖光校区、霞山校区、海滨校区食堂共有 9 间特色风味档口进行合作经营，具体见附表

1. 有需要投标人可现场考察，并根据基础设施进行项目申报，有必要的应该咨询本项目对应联系人，以便准确申报。

附表 1 合作经营档口信息表。

标包号	食堂名称	档口位置	经营项目	合作年限	公共区域分摊百分比	履约保证金（万元）	经营面积（m ² ）	餐位数量	最大可用电量（KW）	最低营业额指标（万元/每月）	备注
标包1	霞山食苑	一楼2号档	特色风味	5年	5%	3	33	共用食堂餐位	20	3	有独立操作间、备餐间，已新装修为烧腊档；临街外立面装修风格不得更改。

标包号	食堂名称	档口位置	经营项目	合作年限	公共区域分摊百分比	履约保证金(万元)	经营面积(m ²)	餐位数量	最大可用电量(KW)	最低营业额指标(万元/每月)	备注
标包2	霞山食苑	一楼3号档	特色风味	5年	5%	3	45	专用餐位20个,也可共用食堂餐位	20	3	有独立操作间、备餐间,已新装修为牛杂档;临街外立面装修风格不得更改。
标包3	海滨食苑	二楼3号档	特色风味	5年	5%	5	85	共用食堂餐位	20	上半年:6 下半年:8	有独立操作间、备餐间等
标包4	南园食苑	一楼2号档	早餐 中西式 面点 小吃	5年	6%	4	61	共用食堂餐位	20	上半年:6 下半年:8	有共用操作间、备餐间等
标包5	南园食苑	二楼3号档	阅读餐厅	5年	5%	4	61	共用食堂餐位	20	上半年:6 下半年:8	有独立的就餐区域,区域卫生由档口独立负责;根据经营需要,中标方可自愿进行餐厅改造;有独立操作间、备餐间等
标包6	南园食苑	三楼4号档	特色风味	5年	6%	4	26	共用食堂餐位	20	上半年:6 下半年:8	有独立操作间、备餐间等
标包7	南园食苑	三楼5号档	特色风味	5年	6%	4	26	共用食堂餐位	20	上半年:6 下半年:8	有独立操作间、备餐间等
标包8	湖畔食苑	二楼1号档口	特色风味	5年	6%	4	25	共用食堂餐位	15	上半年:8 下半年:12	有共用操作间、独立备餐间等
标包9	湖畔食苑	二楼2号档口	川湘菜	5年	7%	4	40	共用食堂餐位	15	上半年:12 下半年:16	有共用操作间、备餐间等

说明:

1. 所经营项目不得与所在食苑已有经营项目重复,具体已有经营项目见附表2。不得专营早餐,可以兼做早餐,早餐项目品种须招标人同意。

2. 毛利=营收额-原材料费-水电气费-公共区域分摊费；

3. 水电气费：具备加装独立水电气表条件的档口按表计算，不具备加装独立表条件的档口按所在食苑各档口营业额比例进行分摊计算（当前自营班组分摊比例约为营收 6%，具体以各食苑当月营收和水电气费为准）。

4. 公共区域分摊费包括：采购费、软件服务费、低值易耗品（公共餐具等）、公共区域（主要是指餐厅，不含操作间、备餐间等后厨空间）水电费分摊、公共餐具清洁费、厨余垃圾、餐余垃圾处理费等，按照“营业额×公共区域分摊百分比”计算。其中：公共餐具由招标方提供，如需专用餐具则由中标方自行购买，并增加营业额 1%的清洁费用，如果专用餐具自行清洗，不占用共用空间、不使用公用物品的，不增加清洁费用。中标方若因经营需要，营业时间超出食堂规定营业时间的，公共区域水电、清洁费等超出的部分由从营收中扣除，具体金额由所在食堂与合作经营档口根据超出时间协商确定。

5. 场地具体情况，投标人可根据自身实际情况按招标文件指定时间、地点前往项目现场参加统一踏勘，需提前至少一天与对应现场踏勘联系人联络进行相关入校报备。投标人自行负责在踏勘现场过程中所产生的各项费用以及发生的人员伤亡和财产损失。招标人在踏勘现场中介绍的项目相关情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责，踏勘安排详见附表 3。

6. 说明：“经营面积”是指在档口合作经营中，专门用于展示和销售食品的区域面积；场地具体情况，投标人需通过现场踏勘进行了解。

7. 兼投兼中规则如下：

(1) 本项目允许兼投兼中，每个投标人最多可中 2 个标包。

(2) 按照标包 1 至标包 9 的顺序依次评标，每个标包根据综合得分由高到低排名，第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人，以此类推（综合得分相等情况下以价格分高者优先，综合得分相等情况下价格分相等，以评标委员会投票多数者优先）。

(3) 如果出现投标人在两个或以上的标包中排名第一，则首先根据投标人投标书中的《中标意愿承诺书》推荐中标标包，若未提供《中标意愿承诺书》或者投标人所投的部分或者全部标包未在《中标意愿承诺书》中体现，则按照标包 1 至标包 9 的顺序推荐中标候选人，该供应商不再推荐为其他标包中标候选人。

附表 2：各食堂已有经营项目

序号	食苑名称	已有项目	备注
1	南园食苑	基本大伙、佐餐、早餐、沙县小吃、麻辣香锅、陕西面、烧腊、凉面凉皮、兰州拉面、蛋包饭，中央厨房（专供校园外卖：卤热卤拌饭、潮汕鲜滚粥、隆江猪脚饭、茶点·水饺云吞、萝卜向南炒饭、美州纯手工牛肉汉堡、嗨椒小面重庆小面、茶饮、潮汕汤粉、炒饭）	
2	湖畔食苑	基本大伙、佐餐、早餐、特色小炒、美味汤饭、螺蛳粉、拉肠粉、煲仔饭、咖喱饭、水煮菜、西式扒饭、兰州拉面、特色粥面	
3	西岭食苑	基本大伙、佐餐、早餐、小炒、煲仔菜、滑蛋饭、拉肠粉、炒粉炒饭、隆江猪脚饭、潮汕汤粉、扒饭、特色汤饭面、饺子、明火粥、第九味馄饨、麦当劳、面包房、沙县小吃、川菜、石锅菜、烧腊、兰州拉面、智慧称重自助餐	
4	霞山食苑	基本大伙、早餐、汤粉面	
5	海滨食苑	基本大伙、佐餐、早餐、扒饭、智慧称重自助餐、特色套餐、特色粉面饭、酸菜鱼	

附表 3：踏勘时间、集合地点、联系人及联系方式（不同校区需错开安排踏勘时间）

序号	校区	食堂名称	踏勘时间	踏勘集合地点	踏勘联系人	联系方式
1	湖光校区	南园食苑 湖畔食苑 西岭食苑	2026年01月26日上午9:00-11:30	校区门口	肖经理	13553588246（上午：8:30~11:30下午：14:30~17:30，法定节假日及周末除外）
2	霞山校区	霞山食苑	2026年01月27日上午9:00-11:30	校区门口	郑主管	15816004488（上午：8:30~11:30下午：14:30~17:30，法定节假日及周末除外）
3	海滨校区	海滨食苑	2026年01月27日上午9:00-11:30	校区门口	陈管理	13828227800（上午：8:30~11:30下午：14:30~17:30，法定节假日及周末除外）

说明：

1. 踏勘方式：投标人可根据自身实际情况按招标文件指定时间、地点前往项目现场参加统一踏勘，需提前至少一天与对应现场踏勘联系人联络进行相关入校报备。投标人自行负责在踏勘现场过程中所产生的各项费用以及发生的人员伤亡和财产损失。招标人在踏勘现场中介绍的项目相关情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

2. 现场踏勘人员要求：现场踏勘人员前往现场踏勘时，请携带附件 1：现场踏勘证明，

该文件将作为投标文件的组成部分。

二、投标人资格要求

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）复印件。分支机构投标的，投标文件中须提供总公司和分公司营业执照复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2. 投标人在“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中未被列入失信被执行人名单；投标人在国家企业信用信息公示系统（<https://www.gsxt.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信企业名单。（以招标代理机构于投标截止日当天在上述网站查询结果为准，同时对信用信息查询记录打印存档；如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目同一标包的投标。提供《资格条件承诺函》（格式见招标文件“第四章 投标文件格式”）。

4. 具有履行合同所必须的专业技术能力，在近三年内的经营活动中没有重大违法记录；没有处于被责令停业，或者财务被接管、冻结、破产等状态。提供《资格条件承诺函》（格式见招标文件“第四章 投标文件格式”）。

5. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本招标项目（或标包）投标。投标文件中须提供《资格条件承诺函》，并按要求响应。

6. 本项目不接受联合体投标。每名遴选响应人可参与多个项目遴选，但最多只能中选2个项目。

7. 在规定时间内报名登记。

8. 加盟形式经营要求

若投标人采用加盟形式经营，投标时需提交“加盟总部的相关资质文件”及“有效的加盟授权书或加盟协议书等证明材料”复印件，并加盖投标人公章。若投标人并非采用加盟形式经营，则投标时无需提交上述资质文件及相关证明材料。

三、获取招标文件

时间：2026年01月16日至2026年01月23日，每天上午08:30:00至12:00:00，下午12:00:00至17:30:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）

方式：供应商须于采购项目公告规定的时间内，通过“诚E招电子采购交易平台”（网

址：<https://www.chengezhao.com/>) 完成本项目的登记、文件的购买与下载。供应商输入网址，点击【新用户注册】（“注册”方式详见【诚E招电子采购交易平台-帮助中心-操作指南-注册指引】；供应商在注册成功后登录，点击【商机发现】，检索本项目购买下载文件，操作手册详见【常用文件-《响应供应商&供应商操作手册》】。具体操作若有疑问，可致电客服热线：020-89524219。项目工期 8:30-17:30（工作日）。支付完成后请及时下载采购文件，登录平台，点击【商机发现】，通过项目名称或项目编号检索本项目后在线获取采购文件；供应商在网上成功获取采购文件后，可无需现场获取采购文件。

标书费可选择网上支付或银行转账形式，银行账户信息如下：

账户名称：公诚管理咨询有限公司

开户行：中信银行广州花园支行

账号：3110910037672537426

售价：300.00 元（人民币），售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 02 月 06 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

开标时间：2026 年 02 月 06 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

地点：广东省湛江市霞山区人民大道中 24 号剑麻大厦 12 层会议室

五、公告期限、发布公告的媒介

1. 公告期限：自本公告发布之日起不得少于 5 日。

2. 发布公告的媒介：中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）、诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）。

六、其他补充事宜

资格要求中所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加招标活动，只能以法人身份参加。但由于银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加本招标活动。

七、联系方式

1. 招标人信息

名称：广东海洋大学

地址：广东省湛江市麻章区海大路 1 号

联系人：梁老师

联系方式：0759-2383289

2. 招标代理机构信息

名称：公诚管理咨询有限公司

地址：广东省湛江市霞山区人民大道中 24 号剑麻大厦 12 层

联系方式：梁珊、黎凯达

邮箱：gczbjzb@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：梁珊、黎凯达

电话：0759-3382389

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

项目负责人签字：

2026 年 01 月 16 日

