

人保财险广西北海市分公司 2025 年自媒体平台营销活动及全域营销活动服务项目成交结果公告

发布时间:2026 年 2 月 6 日

一、项目名称: 人保财险广西北海市分公司 2025 年自媒体平台营销活动及全域营销活动服务项目

二、项目编号: 07-15-04F-2025-D-F-E32527

三、采购方式: 竞争性磋商

四、发布磋商公告: 2025 年 11 月 25 日

五、采购范围: 1) 本目标包 1 选定 2 家供应商, 服务内容包括但不限于: 自媒体平台营销活动服务, 具体服务内容包括但不限于: 客群筛选模型、营销方案设计、营销活动策划、宣传活动推送、用户引导、用户关系维系、服务产品推送等综合性营销活动服务;

2) 本目标包 2 选定 2 家供应商, 服务内容包括活动策划与方案制定、物料设计与制作、活动执行与管理、宣传推广支持等, 需配备专业执行人员, 所有采购服务及物料需符合公司品牌形象规范, 保证宣传效果及安全标准。

六、项目预算: 标包 1 为 160 万元; 标包 2 为 250 万元; (具体以实际结算为准)。

七、成交候选人信息

1) 标包 1 成交候选人

序号	成交候选人	供应商名称	最终报价((元/人次/包))	排名
1	第一成交候选人	广州亿翔信息服务有限公司	67.50	1
2	第二成交候选人	徐州车展家信息服务有限公司	68.00	2
3	第三成交候选人	丽水景行科技有限公司	68.75	3
4	第四成交候选人	四川联合百川科技有限公	69.80	4

2) 标包 2 成交候选人

序号	成交候选人	供应商名称	类别	级别	最终报价(万元/场)
1	第一成交候选人	成都车联展信息服务有限公司	全域营销活动一	低档	4.87
				中档	6.81
				高档	9.71
			全域营销活动二	低档	4.80
				高档	5.47

2	第二成交候选人	四川联合百川科技有限公司	全域营销活动一	低档	4.88
				中档	6.78
				高档	9.59
			全域营销活动二	低档	4.81
				高档	5.52
3	第三成交候选人	广西星之火文化策划有限公司	全域营销活动一	低档	3.75
				中档	5.25
				高档	7.50
			全域营销活动二	低档	3.75
				高档	5.25
3	第四成交候选人	徐州车展家信息服务有限公司	全域营销活动一	低档	4.91
				中档	6.70
				高档	9.70
			全域营销活动二	低档	4.80
				高档	6.51

八、成交人信息

1) 标包 1 成交人信息

序号	成交人	供应商名称	最终报价 (元/人次/ 包)	排名
1	第一成交人	广州亿翔信息服务有限公司	67.50	1
2	第二成交人	徐州车展家信息服务有限公司	68.00	2

2) 标包 2 成交人信息

序号	成交人	供应商名称	类别	级别	最终报价 (万元/场)
1	第一成交人	成都车联展信息服务有限公司	全域营销活动一	低档	4.87
				中档	6.81
				高档	9.71
			全域营销活动二	低档	4.80
				高档	5.47
2	第二成交人	四川联合百川科技有限公司	全域营销活动一	低档	4.88
				中档	6.78
				高档	9.59
			全域营销活动二	低档	4.81
				高档	5.52



九、公示时间

本公示发布之日起三个工作日。

十、联系方式

采购人：中国人民财产保险股份有限公司北海市分公司

地 址：广西北海市四川路 61 号

联系人：朱老师

联系电话：0779-3082202

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

地 址：广西南宁市青秀区金湖北路52-1号东方曼哈顿 25 楼

项目负责人（联系人）：苏炯旭、劳德、何宜燕、王鹏程、张鹏、陈荣荣

电 话：18507816266、0771-5583003

电子邮件：gcgjkzb@163.com

特此公告！

