

关于广州白云山奇星药业有限公司 150 周年纪念册设计项目 公开竞争性磋商函

各供应商：

根据业务需要，现就广州白云山奇星药业有限公司（以下简称“奇星公司”）150 周年纪念册设计项目，通过公开竞争性磋商方式选择合适的供应商，欢迎有资质的供应商报价。具体如下：

一、项目名称（项目编号：Q13202507003）

奇星公司 150 周年纪念册设计项目

二、采购方式：竞争性磋商。磋商轮次：1 次；报价次数：2 次。

三、采购项目概况

（一）项目内容：奇星公司 150 周年纪念册设计（包含相关资料的整理及亮点提炼）

（二）采购内容：

（1）服务一览表

序号	名称	内容	数量	最高限价	备注
----	----	----	----	------	----

1	奇星公司 150 周年纪念册内容 设计	文字资料收集与整理； 图片素材收集及修图； 文案撰写、调整及校对；封面、版式创意； 内容修正；	页 数： 约 32 页		
2	奇星公司 150 周年纪念册工艺 设计	<p>设计工艺建议高端定位：</p> <p>1、开本：28.5*21cm (或更大气的开本)</p> <p>2、内页： 有过渡页、 拉页等展示形式</p> <p>3、封面设计工艺：特 种纸+过油、啤造型、 镂空、UV、烫金</p> <p>4、装订方式：锁线胶 装或精装</p> <p>以上仅作参考，具体以 设计创意理念执行</p>	<p>3 本</p> <p>成品样</p>	60000 元	

(2) 最高限价：本项目预算全含税价为人民币：60000 元（大写：陆万元）报价不得高于本项目的采购预算，否则报价无效。

(3) 评审办法：采用综合评分法

四、项目要求：

2025 年是奇星公司创立 150 年。也是与白山中一药业合署办公 10 周年的重要里程碑。作为源自 1875 年“岐生堂”的中华老字号，奇星药业始终秉承“制药求精”的初心，推动中医药现代化与国际化发展。为向各界人士展现企业历史底蕴创新成果与社会责任，强化品牌融合，促进文化传播，为奇星高质量发展注入新动能，彰显百年老字号魅力，提升品牌社会形象，奇星公司 150 周年纪念册要深度梳理企业的关键信息，提炼亮点，通过艺术化的视觉表达、新颖的设计等更好地展现奇星公司 150 年的中医药历史文化积淀和中药现代化、时尚创新的成果展示给大众，用故事诠释出奇星公司“岐耀星辉，求精致远”理念。

体现奇星公司 150 年的历史发展，企业的愿景、使命、核心价值观和企业风采，配合企业战略、文化升级、产品推广的开展，融入更多新时期的企业元素和文化精神，塑造企业形象、彰显特色企业文化，使宣传更加深入有力，提升品牌知名度，并展现与中一药业十年协同发展的丰硕成果，推动岭南中医药文化的创造性转化与创新性发展，提升品牌影响力。

(1) 设计细则要求：

①设计方面：需收集制作纪念册的相关文字、图片资料，文字资料进行整理，图片需进行修图；撰写纪念册文案并对奇星公司提出的意见进行修改；纪念册封面、版式创意设计；纪念册内容校对及修正；需制作纪念册的成品打样；

②纪念册设计文件需完整提供给奇星公司。

(2) 技术性要求：

①纪念册应突出奇星公司品牌理念，以企业 150 年历史为主线。

②纪念册内文字字体、图片及素材应具备独立知识产权。

③供应商应提供纪念册提纲、思路，以及设计思路，奇星公司将以此作为竞争性磋商主要依据。

(3) 交货时间：

定稿后 7 天内完成。供应商根据本竞争性磋商函中的要求，在方案中编制详细的项目实施进度时间安排表，并经奇星公司同意认可后依实施进度时间安排表打成样品送达到奇星公司指定部门。

(4) 印刷要求：

供应商须在方案文件中编制印刷技术工艺方案，详细说明实施技术服务措施。

五、供应商的资格要求

（一）中华人民共和国境内注册合法运作的法人企业或其他组织，具有独立承担民事责任的能力和独立履行合同的能力；

（二）公司没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；

（三）本项目禁止挂靠，一经发现，立即取消资格；

（四）本项目不接受联合体响应。

六、磋商要求

（一）提交响应文件：

（1）第一阶段提交响应文件的时间：2025 年 8 月 25 日-2025 年 9 月 3 日上午 10:30。

第一阶段响应文件要求：供应商须在响应文件中至少包含以下内容：

① 公司简介、营业执照复印件等相关证明文件；

② 法定代表人身份证明书、法定代表人身份证复印件；如法定代表人授权他人参与磋商，需提供授权委托书、被委托人身份证复印件；

③ 报价表（附件一）；

④ 请到奇星公司官网（<https://www.qixing.com.cn/>）和微信公众号（广州白云山奇星药业）自行收集材料，设计画册一比一打印稿（含目录明细），至少 6 页。

（2）奇星公司根据提交的材料进行第一阶段筛选，并在 2025 年 9 月 6 日前告知已提交材料的供应商入选结果。

（3）第二阶段入选供应商需继续深化设计画册样书，至少 15 页数码样，自行通过其他合法渠道获得相关素材。

入选供应商第二阶段提交响应文件时间：2025 年 9 月 18 日上午 10:30 前。

第二阶段响应文件要求：供应商须在响应文件中至少包含以下内容：

① 至少 15 页的画册设计样书（数码打样）；

② 设计方案细则：包括但不限于 1、设计方向、文案主题、目录明细、项目实施进度时间安排表；2、公司经验、项目经验、服务团队；3、定稿后打样次数；4、印刷技术方案，参考服务一览表制定。

③ 增值服务方案：承诺是否在奇星公司官网、微信公众号或奇星公司提供以外的渠道深挖收集历史资料，并进行查证、分析，制作关系脉络图表。

备注：第二阶段响应文件须通过加密电子邮件发送至奇星公司，纸质材料在现场磋商送达。

奇星公司收到入选供应商的第二阶段响应文件后，将逐一进行现场磋商，奇星公司听取供应商的样板讲解，供应商可根据本轮磋商的情况，对报价进行调整，最终报价必须比首次报价低。磋商地点为广州市黄埔区云埔一路 32 号。

第三阶段响应文件：最终报价表（附件一）。报价截止时间：2025 年 9 月 23 日上午 10:30。响应文件须通过加密电子邮件发送至奇星公司，纸质报价通过邮寄方式送达奇星公司。

（四）响应要求

1) 合格的供应商应对所有询价项目进行报价，包括含税价和不含税价，不允许只对部分项目进行报价；

2) 报价金额应同时进行小写和大写，若大、小写金额不符，以大写为准；

3) 报价含税，包含人工、相应服务、运费等所有费用，不得以任何名义中途增加收费；

4) 报送资料需提交单位资质材料复印件并加盖公章；

5) 报价文件的包封、密封和标记；

6) 报价文件均要盖公司章，一式二份须密封。包封应注明：项目名称，供应商名称、联系人姓名及电话；

7) 第一阶段和第三阶段需送达纸质材料，送达地址为广州市黄埔区云埔一路 32 号，收件人：林小姐，联系电话：020-31559138-8682。

8) 加密电子文件（盖公司章后扫描）一份，密码附于纸质报价文件资料里，电子文件发至以下电子邮箱：
byszyqx@qixing.com.cn，邮件主题：Q13202507001+广州白云山奇星药业有限公司 150 周年纪念册设计项目+供应商名称+联系人+联系电话；

9) 报价文件有效期：60 日历天。

七、公告时间

2025 年 8 月 25 日-2025 年 9 月 3 日上午 10:30

八、评审方法

（一）本次磋商项目的评审采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交后续供应商的评审办法；

（二）由奇星公司内部组成磋商小组，与供应商进行磋商；

（三）磋商评审分三阶段进行。

第一阶段磋商小组审查供应商提供的首次响应文件是否对磋商文件作出实质性响应，如符合的供应商不足3家，则**选择其他的采购方式**。只对“供应商资格条件”所列各项作出实质性响应和通过符合性审查（《符合性审查表》见附件二）并按照技术评分排名评分最高的5家（《项目第一阶段技术评分细则表》见附件三、《项目第一阶段技术评分结果报告》见附件四）才能获得参加磋商的权利，如最后入选的供应商不足3家，则**选择其他的采购方式**。

第二阶段入选供应商须继续对项目进行深化设计，至少设计15页画册数码样书，自行通过其他合法渠道获得相关素材，奇星公司会另行通知入选供应商进行磋商。磋商小组与入选的供应商分别进行一轮的磋商。在规定时间内，供应商到奇星公司现场讲述产品大纲、设计与印刷、服务质量、创新思路等。

第三阶段入选供应商进行最终报价，参加的供应商不得少于3家，如供应商不足3家，则**选择其他的采购方式**。磋商小组进行技术、商务及价格详细评审。评审内容详见《项目第三阶段技术评分细则表》（附件五）、《项目第三阶段综合评分结果报告》（附件六），最后根据综合评分最高分推荐成交供应商，第二高

分为备选供应商。如综合评分一样，则按价格分最高推荐成交供应商。成交人放弃或成交资格被依法确认无效的，采购人可以确认备选供应商为成交人。

九、结果通知

磋商结果将通过书面形式通知入选供应商。

十、其他事项

- （一）本次磋商公告的解释权归采购方所有；
- （二）本次磋商不得要求供应商支付任何类型的费用。

十一、注意事项

- （一）请供应商在报价前仔细阅读磋商文件，以免遗漏或误解相关要求；
- （二）供应商必须确保提供的资料真实、准确，并对其真实性和合法性负责；
- （三）采购方保留对本磋商文件的解释权和磋商结果的决定权；
- （四）采购方有权根据实际需要适时变更、调整采购要求，但会提前通知所有供应商。

十二、有关联系事项

- （一）联系人：林小姐，联系电话：020-31559138-8682。
- （二）地址：广州市黄埔区云埔一路 32 号。

广州白云山奇星药业有限公司
2025 年 8 月 25 日



附件一

报价表（首次□最终□）

名称	不含税价 (元)	含税价 (元)	税率
奇星公司 150 周年 纪念册设计项目	小写:	小写:	
	大写:	大写:	

备注:

1. 报价不得高于最高限价。

2. 本项目以“不含税价”作为评审价计算价格分。

3. 当响应报价中含税价、不含税价出现算术错误时，以含税价为准，修正不含税价。

4. 不含税价=含税价/（1+适用税率）。

5. 我方已仔细阅读了公开竞争性磋商函的全部内容，在完全理解并严格遵守公开竞争性磋商函的各项规定和前提下，自愿参加本次项目，并承诺按公开竞争性磋商函和贵司要求，完成后续的全部工作内容

6. 电子邮件密码:_____

供应商（盖章）：

联系人（签名）：

联系电话：

日期：

附件二

符合性审查表

序号	供应商 评审内容						
1	符合项目所需的 营业执照复印件						
2	法定代表人身份 证明书、法定代 表人身份证复印 件；授 权 委 托 书、被委托人身 份证复印件（如 需），报价表						
3	报价所有文件有 加盖单位公章						
4	报价文件的封面 有加盖单位公章						
5	报价文件内容涂 改部分加盖单位 公章的						
总结	是否通过评审						

备注：1、“是否通过评审”一栏应写“通过”“不通过”。

2、每一项目符合的打“√”，不符合的打“×”。出现一个“×”的结论为“不通过”。

3、表中全部条件满足为“通过”。

4、若评委意见不一致时，则按少数服从多数的原则，决定该报价是否通过符合性审查。

评委签名：

监督签名：

日 期：

附件三

项目第一阶段技术评分细则表

评分因素		评分标准	供应商														
技术服务部分 (100分)	内容大纲 (50分)	(一) 评审内容： 供应商对项目提出思路。包括但不限于以下内容： 1. 以“150 周年”为主线，分章梳理企业沿革，脉络连贯。2.章节独立，标题分级，一目了然。3.叙事简洁流畅，章节过渡自然。关键成就配数据、案例、时间轴与图表，直观突出。 (二) 评分标准： 1、满足 3 点得 40 分，满足 2 点得 30 分，满足 1 点得 20 分，未满足不得分。 2、在此基础上，评审专家根据供应商的具体相应内容按照量化的评审因素指标进一步评审：（1）脉络清晰连贯，（2）结构层次清晰（3）精炼叙事，多维印证。 满足以上 3 点的评审为优，的 10 分；满足以上 2 点的评审为良，得 5 分；满足以上 1 点的评审为中，得 3 分；未提供或为满足以上内容的评审为差，不得分															
	设计服务与印刷方案 (50分)	(一) 评审内容： 供应商对项目提出宣传推广思路。包括但不限于以下内容： 1 底蕴与现代并重，版面留白得当，图文聚焦重点。2.精工质感：精选材质、工艺。 (二) 评分标准： 1、满足 2 点得 40 分，满足 1 点得 20 分，未满足不得分。 2、在此基础上，评审专家根据供应商的具体相应内容按照量化的评审因素指标进一步评审：（1）整体风格大气简洁明快，细处有 150 周年相关的图形、图符标识设计、张弛有度：（2）精工质感：设有拉页、烫金、UV、封面及扉页选特种纸等。 满足以上 2 点的评审为优，得 10 分；满足以上任意 1 点的评审为良，得 5 分；未提供或为满足以上内容的评审为差，不得分。															
合计 (100 分)		/															

评委签名：

监督签名：

签名日期：

附件四

项目第一阶段技术评分结果报告

项目名称：奇星公司 150 周年纪念册设计项目

项目编号：

会议时间：2025 年 月 日

会议地点：

会议内容

1. 各单位评分、报价情况

供应商名称	技术服务评分					最终得分	排名	备注	
	评委	评委	评委	评委	评委			不含税价 (单位：元)	税率

2. 评审人员根据评审标准，对各单位的报价评估和讨论情况，在标准要求相同情况下，按照第一阶段技术评分排名评分最高的 5 家，确认为磋商环节供应商。

评审结果：

确认为进入本次采购项目的磋商环节。

经办人签名：

评委签名：

监督签名：

签名日期：

附件五

项目第三阶段综合评分细则表

项目名称：奇星公司 150 周年纪念册设计项目

评分因素		评分标准	供应商				
			供 应 商	供 应 商	供 应 商	供 应 商	供 应 商
技术服务部分 (50分)	内容大纲 (20分)	(一) 评审内容： 供应商对项目提出思路。包括但不限于以下内容： 1.以“150 周年”为主线，分章梳理企业沿革，脉络连贯。2.章节独立，标题分级，一目了然。3.叙事简洁流畅，章节过渡自然。关键成就配数据、案例、时间轴与图表，直观突出。 (二) 评分标准： 1、满足 3 点得 15 分，满足 2 点得 10 分，满足 1 点得 5 分，未满足不得分。 2、在此基础上，评审专家根据供应商的具体相应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： (1) 脉络清晰连贯 (2) 结构层次清晰 (3) 精炼叙事，多维印证。 满足以上 3 点的评审为优，得 5 分；满足以上 2 点的评审为良，得 3 分；满足以上 1 点的评审为中，得 2 分；未提供或为满足以上内容的评审为差，不得分					
	设计服务与印刷方案 (10分)	(一) 评审内容： 供应商对项目提出宣传推广思路。包括但不限于以下内容： 1 底蕴与现代并重，庄重可藏，版面留白得当，图文聚焦重点 2.精工质感：精选材质。 (二) 评分标准： 1、满足 2 点得 8 分，满足 1 点得 4 分，未满足不得分。 2、在此基础上，评审专家根据供应商的具体相应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： (1) 整体风格大气简洁明快，细处有 150 周年相关的图形、图符标识设计、张弛有度： (2) 精工质感：设有拉页、烫金、UV、封面及扉页选特种纸等。 满足以上 2 点的评审为优，得 2 分；满足以上任意 1 点的评审为良，得 1 分；未提供或为满足以上内容的评审为差，不得分。					
	设计方案 (10分)	1、承诺定稿后交货时间：4 天得 2 分，5 天得 1.5 分，6 天得 1 分，7 天得 0.5 分，7 天以上不得分； 2、公司经验、项目经验：类似项目业绩，每提供 1 个业绩得 0.5 分，最多得 1.5 分，需提供合同和发票复印件； 3、服务团队：需至少包含以下四个职位：策划，文案，校对，设计，每独立设置一人得 0.5 分，最多得 2 分。需提供身份证复印件、劳动合同复印件或最近一个月的社保证明。 4、定稿后成品打样次数：1 次得 0.5 分，2 次得 1 分，3 次以上得 1.5 分。 5、能配合后续印刷提供技术支持的：承诺配合跟进颜色、工艺得 1 分；优于要求的配合方案按合理性、有效性得 0-2 分。（承诺书格式自拟）					
	增值服务方案 (10分)	对材料严谨考证与系统整理，并在材料以外深挖收集、查证、分析。对此工作方案进行打分， 优（8-10 分）对材料的历史文化进行系统性梳理，对缺失内容主动补充整理，形成较完备的关系脉络图表。 良（5-7 分）对材料的历史文化进得系统性梳理，对缺失内容主动补充整理，形成关系脉络图表。 中（1-4 分）仅材料溯源或仅零散补充，无系统整理成图表。 差（0 分）提供的增值服务无实际价值或无提供增值服务。					
价格部分 (50 分)		综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最低报价（不含税）为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=（基准价/报价）×50 分					
合计 (100 分)		/					

评委签名：

监督签名：

签名日期：

报价评分表（50 分）

有效供应商	评审分项		价格得分
	报价（不含税）	基准价	
	经评审的报价	基准价=所有有效报价的 最低价	价格分=（基准价/报 价）×50 分

评委签名：

监督签名：

签名日期：

附件六

项目第三阶段综合评审结果报告

项目名称：奇星公司 150 周年纪念册设计项目

项目编号：

会议时间：2025 年 月 日

会议地点：

评审结果：

1. 各单位得分、排名情况：

供应商名称	价格分	技术服务分	合计	排名

2. 评审人员根据磋商文件进行评审，_____为第一名，确认为本项目中选供应商；_____为第二名，确认为本项目备选供应商。

经办人签名：

监督签名：

评委签名：

签名日期：

备注：供应商的得分为各评委的评分的算术平均分（分数出现小数点时，则保留小数点后两位，第三位小数四舍五入）。