

中国光大银行信用卡中心联合新闻媒体开展光大信用卡品牌形象宣传项目（第三次）中标候选人公示

项目名称：中国光大银行信用卡中心联合新闻媒体开展光大信用卡品牌形象宣传项目（第三次）

招标代理编号：21-05-04A-2026-D-F-E03085C02

采购方式：公开招标

招标公告日期：2026年4月16日至2026年5月6日

采购内容：本项目是由公开招标选定的代理公司，以代为签约合作的方式，采购包括中央级媒体、主流财经媒体、自媒体平台在内的多元化媒体资源，全面开展光大信用卡中心的品牌形象宣传工作。重点围绕光大信用卡的特色产品与创新服务，展现其在金融支持实体经济、助力居民消费升级等方面的实践成果与社会价值。中央级媒体用于响应监管部门工作要求，落实总行相关战略部署，及时传递工作动态；主流财经媒体用于开展各项业务深度报道或联合媒体开展内容共创；自媒体平台主要包括微信公众号，用于品牌传播、场景化营销、活动推广等。

1、中标候选人基本情况：

	媒体属性	媒体	权重	报价（折扣率）
第一中标候选人：北京盛宣汇智公关顾问有限公司	中央级媒体	人民网	9.47%	94%
		中国新闻网	4.21%	50%
		中国网	5.26%	70%
		经济日报	5.26%	50%
		中国经济网	3.16%	80%
		经济参考报	1.58%	50%
		中国经济时报	5.26%	40%
		金融时报	6.32%	80%
		新华网	14.74%	94%
	主流财经媒体	中国经营报	1.58%	60%
		21世纪经济报道	6.32%	59%
		经济观察报	1.58%	50%
		财新网	5.26%	70%
		中国证券报	6.32%	80%
	自媒体平台	微信公众号	23.68%	50%
综合折扣率			/	67.7%

	媒体属性	媒体	权重	报价（折扣率）
第二 中标 候选 人：山 东汉 亚都 都传 媒股 份有 限公 司	中央级媒体	人民网	9.47%	45%
		中国新闻网	4.21%	45%
		中国网	5.26%	50%
		经济日报	5.26%	60%
		中国经济网	3.16%	55%
		经济参考报	1.58%	70%
		中国经济时报	5.26%	75%
		金融时报	6.32%	80%
		新华网	14.74%	36%
	主流财经媒体	中国经营报	1.58%	75%
		21世纪经济报道	6.32%	55%
		经济观察报	1.58%	60%
		财新网	5.26%	62%
		中国证券报	6.32%	50%
	自媒体平台	微信公众号	23.68%	85%
综合折扣率			/	61.25%

2、提出异议的渠道和方式

投标人或其他利害关系人对本项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间以书面形式提出，邮件发送至：tiantt321@163.com, 原件邮寄至招标代理机构。我方将在自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，我方将暂停招标投标活动。

3、联系方式

招标人：中国光大银行股份有限公司信用卡中心

地址：北京市石景山区政达路6号院1号楼B座

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

招标代理机构地址：北京市西城区宣武门外大街6号庄胜广场西翼11层

联系人：田雨星、肖奇、夏雯萱、甄士超、胡迪

电话：13111168354、13001205307

电子邮件：tiantt321@163.com

4、公示期限

2026年6月3日至2026年6月8日

公诚管理咨询有限公司

2026年6月3日

项目负责人（签字）：田雨庭

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司（盖章）