

招标公告

一、招标条件

中国中金财富证券有限公司（以下简称“招标人”）委托公诚管理咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）就中金财富新媒体投放服务采购项目（招标代理项目编号：SZ-17-04A-2026-D-F-E08102）进行公开招标采购，项目资金由中国中金财富证券有限公司自筹，资金已落实。项目已具备招标条件，欢迎符合资格条件的潜在投标人（以下简称投标人）前来投标。

二、项目概况与招标范围

2.1 项目名称：中金财富新媒体投放服务采购项目

2.2 招标范围：招标人拟采购 4 家供应商为其提供新媒体平台的广告投放服务，包括视频、图文、直播等内容投放、推广素材制作、数据分析与优化、运营增值服务等，具体内容及服务要求见招标文件第五章技术规范书。

2.3 项目预算：约人民币 6000 万元（含税）。项目费用包含新媒体投放平台实际投放消耗费用和新媒体投放服务商服务费。上述费用由招标人承担。以上预算金额仅为招标人在服务期内向中标人采购的金额上限，招标人不承诺具体结算金额，将根据实际发生的费用据实结算。

2.4 标段划分：本项目不划分标段。

2.5 服务地点：中国大陆地区及港澳台地区。

2.6 服务期限：自合同双方签订生效之日起 2 年。

2.7 中标供应商数量：选取 4 家

2.8 本项目设置最高投标限价：各新媒体平台服务费费率不得超过 5%（含税）。超过最高投标限价的，其投标将被否决。

2.9 框架说明：本次招标为招标人预计在需求期内可能发生的项目，并不作为招标人向投标人作出的具体项目的承诺。如招标人在需求期内未向中标人下达采购订单或未足额/足数下达采购订单，不构成招标人违约，投标人不得追究招标人违约责任。

三、★投标人资格要求

3.1 投标人须为在中华人民共和国境内注册的独立的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力和独立履行合同的能力，须提供营业执照扫描件或事业单位法人证书或其他主体证明文件的复印件。

3.2 投标人具有履行合同所必需的抖音和小红书的广告投放资格，且同时具备至少 1 个其他平台的广告投放资格（与投标一览表相对应的平台授权），要求提供平台直接授权证明（一级代理）或平台授权服务商的再授权证明（二级代理）材料，若为二级代理还须同时提供一级代理证明材料，相关授权文件须在有效期内，被授权主体须与投标主体保持一致。

3.3 投标人具有履行合同所必需的能力和 experience，投标人近三年（2023 年 1 月 1 日至投标截止日止，以合同签订时间为准。无签约时间的，以合同（协议）中约定的服务开始时间等相关时点为准，同时存在多个时点的，按照孰晚原则认定）具有至少 2 个同类项目业绩。同类项目业绩指在抖音/小红书/腾讯/B 站/快手等新媒体平台为客户提供广告服务的业绩。须提供符合上述要求的合同关键页（包括但不限于封面页、服务内容页、签字盖章日期页等）。未提供证明材料或提供的证明材料不足以支撑判断的，则对应业绩不符合要求。

3.4 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，需提供 2024 年度或 2025 年度财务报表（至少包含资产负债表、现金流量表、损益表/利润表）或投标截止日前 6 个月内开具的银行资信证明。

3.5 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，需提供资格声明函。

3.6 投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供投标截止日前 6 个月任意一个月的企业税收缴纳凭证和社会保障资金缴纳凭证。

3.7 投标人应经营状况良好，且近三年内（2023 年 1 月 1 日至投标截止日前）无重大违法违规记录。重大违法违规记录是指被“信用中国”列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人需提供投标截止时间前 15 日内对以上三项内容的查询截图并加盖公章。招标人或评标委员会可在投标截止日当天查询复核，如与投标人递交信息不一致，以评标委员会最后评审结果为准。

3.8 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参

加该项目投标，投标人提交投标文件时必须提供《投标人控股及管理关系情况申报表》。

3.9 本次招标不接受联合体投标，不允许转包、分包。

四、资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查方法为合格制，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”。未通过资格后审的投标人，投标将被否决。

五、招标文件的获取

5.1 招标文件获取时间：2026年4月21日至2026年4月27日17时30分（北京时间，下同）；

5.2 招标文件费用：每套售价500.00元人民币，售后不退。如需要获取纸质招标文件，请凭借购买记录前往深圳市福田区新闻路2号英龙商务中心33楼33E现场领取，或电话联系文件售卖人员进行邮寄，邮寄费用由投标人承担。

5.3 招标文件获取方式：凡有意参与投标的潜在投标人，请按以下步骤顺序进行操作，获取招标文件：

通过“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）完成本项目招标文件的费用支付并及时下载招标文件。

（1）输入网址，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【投标人操作指南】-【注册指引】）。登陆账号后点击【常用文件】，下载《投标人&供应商操作手册》（已注册供应商跳过本步）；

（2）注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目并直接支付；
注意：无论招标文件是否收费，投标人请务必在标书售卖截止时间前登录平台，选择招标项目进行招标文件购买操作；否则将无法正常投标。

（3）选择支付方式：①网上支付（微信/支付宝扫码）、②电汇（须上传汇款凭证）。

（4）点击【我的项目】，进入项目后下载招标文件即完成文件获取。

（5）疑问反馈：投标人针对投标人注册、招标文件获取、CA证书办理、网上操作等相关业务的咨询，可查询平台首页“帮助中心”专区，或致电客服热线：020-89524219，服务时间8:30-17:30（工作日）。

（6）免责声明：“诚E招电子采购交易平台”（网址：

<https://www.chengezhao.com/>) 为本项目招标文件获取的唯一渠道，其他平台支付及获取文件均属无效。

注意：招标文件的获取方式及操作步骤详见《投标人&供应商操作手册》-“投标人报名”、“购买文件”等。

六、投标文件的递交

6.1 投标文件递交截止时间：2026年5月14日09时30分（即投标截止时间）。

6.2 投标文件递交地点：深圳市福田区新闻路2号英龙商务中心33E室2号会议室。

6.3 本项目将于上述同一时间、地点进行开标，招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人或者其委托代理人准时参加。

6.4 出现以下情形之一时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

6.4.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

6.4.2 未按照招标文件要求密封的；

6.4.3 未按照招标公告要求获取招标文件的。

6.5 投标保证金：32000.00 元人民币。

七、发布公告的媒介

本项目招标公告同时在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、金采网 (<http://www.cfcpn.com/>)、诚E招电子采购交易平台 (<https://www.chengezhao.com/>) 上发布，其他媒介转载无效。对于非法转载、篡改招标公告信息的组织或个人，招标人/招标代理机构保留追究其法律责任的权利。

八、联系方式

招标人：中国中金财富证券有限公司

地址：深圳市南山区科苑南路2888号中国华润大厦46层

联系人：迟老师

电话：0755-82026620

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

地 址：深圳市福田区新闻路 2 号英龙商务中心 33E 室

项目负责人：张晓菁、刘亚杰、黄丽婷、孙婉超、闵代道、卢修宇、李大伟、
宋晋刚、宗正月

电 话：13360823042、13824315206、18824599588

电子邮件：liuyj5@gcbidding.com

开 户 名：公诚管理咨询有限公司

开户银行：中信银行广州花园支行

账 号：3110910037672608102(账号仅对应本项目)

招标人及其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

2026 年 4 月 21 日

