

中国建设银行河南省分行 2026 年全省宣传营销用品采购项目（标段二：生活电器类）（二次）招标公告

一、招标条件

本项目的招标人为中国建设银行股份有限公司河南省分行，资金来源为企业自筹，已具备招标条件。公诚管理咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）受中国建设银行股份有限公司河南省分行委托，就中国建设银行河南省分行 2026 年全省宣传营销用品采购项目（标段二：生活电器类）（二次）（招标编号：N_HA250059/01）进行公开招标，特邀请有意向的潜在投标人（以下简称“投标人”）参加本项目的投标。

二、项目概况与招标范围

2.1项目名称：中国建设银行河南省分行2026年全省宣传营销用品采购项目（标段二：生活电器类）（二次）。

2.2招标范围：营销用品。详见招标文件第五章采购需求。

2.3项目预算：标段一：居家用品类，2076.8万元；标段二：生活电器类，2017.6万元；标段三：米面油类，1584.6万元。

2.4合同服务期限：一年。

2.5交货期：中标人应在规定时间（郑州地区：最多2天，郑州以外地区：最多5天）以内将采购产品送达至指定地点。营销用品送货范围为全省。

2.6 交货地点：招标人指定地点。

2.7 质量要求：满足招标人的采购需求。

2.8 质保期：对于有质保期的产品，享有保质期内的质量保证，收货日期距生产日期的时间不得超过质保期的三分之一。

2.9 标段划分及入选中标人数量：本次招标划分为3个标段。标段一：居家用品类，选取3家入选中标人；标段二：生活电器类，选取3家入选中标人；标段三：米面油类，选取2家入选中标人。（居家用品类、生活电器类两个标段如有效投标人不足9家，按照3:1比例入选；三个标段如有效投标人不足6家，均重新发布招标公告组织招标流程。当入选中标人减少，根据中标人的排名重新进行比例分配）。注：每个投标人最多可投1个标段（适用于已经参与本项目标段三和标段一投标的供应商。标段三和标段一已获取招标文件但未参

与投标的供应商可继续参与标段二)。

三、投标人资格要求

3.1 投标人为中华人民共和国境内依法注册的具有独立法人资格，具有有效的营业执照。

3.2 投标人自 2022 年 1 月 1 日以来具有同类营销用品供货业绩（时间以合同签订日期为准，提供合同扫描件）。

3.3 投标人财务状况良好，具备良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业、财产被冻结、接管或破产状态；并提供 2022 年度-2024 年度的财务报表或经审计的财务报告（新成立企业从成立日计算，若企业成立不足一年，须提供基本户银行出具的资信证明）。

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料），依法免税或无需缴纳社会保障资金的需提供相关证明材料。

3.5 投标人当前未被“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体；未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信名单（黑名单）；法定代表人未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单。查询时间须在本项目招标公告发布日期之后，投标文件中提供查询截图。最终审查依据以招标人或代理机构在开标当日查询结果为准。查询网址：

（1）重大税收违法失信主体名单查询

(<https://www.creditchina.gov.cn/zhuangxiangchaxun/zhongdashuishouweifanjian/>)；

（2）全国法院失信被执行人查询（企业及法定代表人）

(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)；

（3）政府采购严重违法失信行为记录名单查询

(<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>)；

（4）严重违法失信名单查询 (<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)

3.6 其他要求：

3.6.1 近三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为（提供承诺书，格式自拟）。

3.6.2 投标人与建设银行不存在利益冲突，不存在损害建设银行合法利益和声誉的情形，不存在针对建设银行的重大诚信问题。

3.6.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得同时参加本项目投标。

3.6.4 投标人在评标时未处于中国建设银行供应商禁用或退出名单内，在中国建设银行龙集采平台上无重大风险预警提示（以招标人查询结果为准）或其他不良行为。

3.6.5 投标人未被监管机构通报或被其他同业禁入、未出现重大消费者侵权行为（提供承诺书，格式自拟）

3.7 本项目不接受联合体投标，不允许转包和分包。

四、资格审查方法

本项目采用资格后审方式进行招标。

五、电子化平台线上操作指南

5.1 投标人登录中国建设银行龙集采平台（<http://ibuy.ccb.com>）（以下简称“电子化平台”），在获取投标文件截止时间之前注册成功，于“操作手册及常见问题”处下载并根据操作手册提示进行 CA 电子印章办理、购买招标文件、招标文件下载（含 WORD 版招标文件，WORD 转 PDF 版招标文件，投标用 EBID 文件等）、投标保证金管理、投标客户端操作（编制投标文件使用）、投标文件上传、开标等相关投标操作。

5.2 投标人针对技术问题的咨询，可拨打电子化平台技术支持联系电话：400-918-1908，工作时间：周一至周五 9:00-18:00，遇法定节假日正常调整。

5.3 投标人务必在投标文件递交截止时间之前办理并获取 CA 数字证书（电子印章，一般制证时间须 3-5 个工作日），否则将不能使用 CA 数字证书进行后续操作；例如：投标文件加密、解密和加盖 CA 电子印章签名操作等。CA 数字证书的办理可咨询中国金融认证中心（联系电话：400-880-9888）。

5.4 投标相关软件在账号登录界面“常用软件”处下载（包含谷歌浏览器、CA 电子印章驱动程序、PAGEOFFICE 插件、龙集采投标客户端等）。

六、招标文件的获取

6.1 本项目通过中国建设银行龙集采平台 (<http://ibuy.ccb.com>) (简称“电子化平台”) 下载电子版招标文件。注册成功后, 登录供应商界面点击“投标”→“购买文件”→“公开后审”→“立即购买”→“确认购标信息(联系人、手机号和邮箱信息务必准确)、发票信息(务必与贵司财务确认后填写准确)、支付(付款方式选为电汇并上传支付凭证)”→“提交”。

6.2 本项目实行电子版招标文件, 无纸质版招标文件。招标文件发售时间为 2025 年 12 月 31 日 18 时 00 分至 2026 年 01 月 09 日 17 时 00 分(北京时间, 下同)。

6.3 招标文件售价人民币 300 元(叁佰元整), 售后不退。

6.4 投标人需将招标文件费用按照下述方式支付, 保留支付凭证并上传至中国建设银行龙集采平台 (<http://ibuy.ccb.com>) (简称“电子化平台”), 经代理机构审核通过方可下载招标文件。招标文件费用支付方式如下:

6.4.1 凡有意参与投标的潜在投标人, 请通过“诚 E 招电子采购交易平台(该平台仅作为费用支付)” (网址: <https://www.chengezhao.com/>) 完成本项目招标文件的费用支付。

(1) 输入网址, 点击【新用户注册】(注册步骤详见门户网站:【投标人操作指南】-【注册指引】)。(已注册供应商跳过本步)

【系统操作指引可在登陆账号后点击【常用文件】, 下载《投标人&供应商操作手册》。】

(2) 注册成功后登录平台, 点击【商机发现】, 检索本项目并直接支付, 售后不退。

(3) 选择支付方式: ①网上支付(微信/支付宝扫码)、②钱包支付(点击“钱包管理”, 充值后即可支付)。

(4) 招标代理机构开具电子增值税普通发票, 供应商可在诚 E 招电子采购交易平台下载。

(5) 有关费用支付疑问反馈: 投标人针对投标人注册、网上操作等相关业务的咨询, 可查询平台首页“帮助中心”专区, 或致电客服热线: 020-89524219, 服务时间 8:30-17:30 (工作日)。

6.5 投标人应充分考虑平台注册、实名认证、供应商注册申请后台审核、项目购标审核、招标文件下载等流程所需的时间, 务必在招标文件领取截止时间半个工作日前完成, 否则将无法保证获取招标文件。

七、投标预备会

招标人将视情况决定是否需要举行投标预备会，请详见招标文件第二章“投标人须知”。

八、投标文件的提交

8.1 本项目不接受纸质文件的递交。

8.2 凡下载招标文件的投标人，可通过电子化平台上传投标文件，上传成功后电子化平台自动生成的回执时间即为递交成功时间，投标人应保留上传成功回执(加密文件制作工具：电子化平台→常用文件→“投标客户端”)。

8.3 本项目投标截止时间为：2026 年 01 月 22 日 09 时 00 分。

8.4 投标文件递交地点：通过中国建设银行龙集采平台 (<https://ibuy.ccb.com>) 加密上传。

8.5 电子化平台中无投标文件，且不能出示成功递交回执的；或回执载明的传输时间超过招标文件规定投标文件递交截止时间的，招标人不予受理。投标人应充分考虑资料准备及上传电子投标文件等所需的时间。

九、开标及投标文件解密

9.1 开标时间：2026 年 01 月 22 日 09 时 00 分（同截止时间）。

9.2 开标地点：中国建设银行龙集采平台线上开标大厅 (<http://ibuy.ccb.com>)。

9.3 本项目将于投标截止时间后通过电子化平台进行解密（含投标文件解密和 CA 签名环节），投标人的法定代表人或者其委托的代理人须在投标文件递交截止时间后尽快远程解密。

9.4 投标文件解密处理规则：投标人的投标文件出现解密失败的情况时，招标人/招标代理机构需与系统支撑团队确认，若为系统故障原因造成的，则应推迟该项目的投标文件解密倒计时时间直至该投标人完成投标文件递交或利用其他技术手段解密；若非系统故障原因造成的，由该投标人自行承担相应责任。

9.5 投标人所使用的电脑须下载谷歌浏览器、CFCA 插件、Pageoffice 插件、投标客户端等相应插件，如因电脑问题导致投标文件解密失败，投标人自行承担后果。

十、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《中国招标投标公共服务平台》(<http://www.cebpubservice.com>)、

《河南招标采购综合网》(<http://www.hnzbcg.cn>)、中国建设银行龙集采平台(<https://ibuy.ccb.com>)和诚E招(<http://www.chengezhao.com>)上同时发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告,而导致投标无效的情形,招标人及招标代理机构不予承担责任。

十一、联系方式

招标人:中国建设银行股份有限公司河南省分行

地址:郑州市金水区花园路80号

联系人:张老师

联系电话:0371-65556611

代理机构:公诚管理咨询有限公司

地址:河南省郑州市金水区鑫苑路26号阳光大厦9楼

项目负责人: 王明宝 王秋旭 杨文龙 刘超

联系电话:18703995819 / 18838537159 / 15737100668 / 15093339315

电子邮箱: gcmchnzbjh@163.com

2025年12月31日

项目负责人: 