

广东弘智科技有限公司家庭刚需产品供应商招募项目（第十一批）招募公告

本项目为广东弘智科技有限公司家庭刚需产品供应商招募项目（第十一批）（采购代理编号：ZB-14-04H-2026-D-F-E18942），招募人为广东弘智科技有限公司，拟公开招募广东弘智科技有限公司家庭刚需产品供应商招募项目（第十一批）的合作伙伴，拟向社会公开招募广东弘智科技有限公司家庭刚需产品合作伙伴，符合要求的供应商及其产品将在广东广电网络各销售渠道及广东弘智科技有限公司广电慧家商城上架销售。

本项目已具备招募条件，现委托公诚管理咨询有限公司（以下简称“招募代理机构”）进行公开招募，凡有意向、且符合本招募公告“2、申请人资格要求”全部内容的潜在合作伙伴，均可前来参与。

1. 项目概况

1.1、采购内容及规模：

本项目划分四个标包，标包划分按产品类别分类，见下表：

序号	政企业务合作伙伴专业分类
标包 1	手机及多形态终端
标包 2	普通家电类产品
标包 3	日常用品
标包 4	汽车、电动汽车及汽车周边产品

注：标包产品定义与原则

（1）**手机及多形态终端产品定义：**手机及多形态终端产品是指市面上流通的手机及多形态终端产品，包括但不限于：手机、老人机、儿童手表、CPE、MIFI、无线座机、学生卡、功能型手机、平板等产品。

（2）**普通家电类产品定义：**普通家电类产品是指，除上述产品外的其他所有硬件类家电产品（不论最终是否用于家庭，用于办公场所、政企单位的家电类产品也纳入此分类），参加招募的供应商需获得相应品牌原厂的代理授权。

（3）**日常用品产品定义：**本类产品指除上述产品以外的其他所有日用百货产品，电动自行车及相关配件等，提供企业包含日用品经营资质的证明。

（4）汽车、电动汽车及汽车周边产品产品定义：

（1）汽车定义：含燃油汽车、新能源汽车（纯电动、插电式混合动力等），覆盖家用轿车、SUV、MPV 等车型；

(2) 电动汽车：以车载电源为动力、用电机驱动车轮行驶的车辆，包含纯电动车型；

(3) 汽车周边产品：包括但不限于车载设备：行车记录仪、导航仪、车载充电器、车载空气净化器等；汽车装饰：车衣、座垫、脚垫、车身贴膜等；养护用品：机油、防冻液、玻璃水、洗车工具等；安全配件：儿童安全座椅、灭火器、应急工具包等。

1.2、入围资格有效期：3 年（合同实行年签制）。

1.3、入围原则：凡符合本项目申请人资格条件的，申请人可以选择一个或多个标包报名应答。评审采用合格制，不限制报名和入围的申请单位数量。

1.4、常态化招募的规定：

(1) 本项目实施【常态化招募】，即滚动招募多个批次。每个批次的报名时间、招募申请文件截止时间，以对应批次的招募公告为准。

(2) 本招募公告已涵盖往期批次，历史已入围【第一批至第十批】的合作伙伴无需重复参与本批次招募。

(3) 同一专业分类的不同批次，入围的合作伙伴进入同一专业分类合作伙伴库。故已经入围的合作伙伴，无须重复参与后续批次。

2. 申请人资格要求

（一）基本资格要求：

1、申请人须为独立法人或其他组织。

2、本项目允许分公司报名，分公司申请的，须获得具有法人资格的总公司授权，提供总公司营业执照副本复印件及授权文件复印件，**并加盖申请人公章。**

1) 如申请人为企业的，提供营业执照同时应提供“全国企业信用信息公示系统 (<http://gsxt.saic.gov.cn/>)”查询结果（注册资本等信息）的截屏打印件（**加盖单位公章**）；

2) 如申请人为事业单位的，提供事业单位法人证书同时应提供“事业单位在线 (<http://www.gjsy.gov.cn/>)”查询结果（显示宗旨和开办资金、证书有效日期等信息）的截屏打印件（**加盖单位公章**）。

3、具备增值税一般纳税人资格，能够开具符合税法规定增值税专用发票（提供一般纳税人证明）

4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2022 年至今任意一年经审计机构审计的审计报告，新成立不足一年的公司提供公司财务报表）

（二）商务要求：

1、申请人须具备自近三年（2023 年 1 月 1 日至今）签订的至少 1 个同类项目销售合同（同类项目指：对应标包定义的产品），累计合同总金额不少于 300 万元，且其中至少一份合同金额不低于 30 万元（含）。（**须提供合同关键页复印件及至少一张对应发票扫描件作为证明文件**）

注：

(1) 业绩以签署生效的合同为依据，按合同签订时间为准，合同无法体现时间的，以订单签订时间为准，如合同和订单均无法体现时间的，以合同金额对应的发票最早开票时间为准；

(2) 须提供合同关键页证明材料复印件（合同关键页、签字盖章页、合同采购内容页及合同金额页等）及至少一张对应发票扫描件作为证明文件，原件备查。无法区分政企业务合作伙伴专业分类的不纳入统计范围，如合同无法体现金额的，须提供相应订单或相关票据证明材料（材料内容应足以支撑判断采购内容、金额等情况，资料不全，评委无法确定该项业绩的则不予认可）。

(3) 提供的业绩证明材料若为框架合同，以框架合同金额为准。如提供的框架合同有具体合同总金额的，则须提供至少一份该框架合同下有具体金额的、双方确认的、符合本项目要求的订单为依据；如提供的框架合同无具体合同总金额的，则须提供该框架合同下有具体金额的、双方确认的、符合本项目要求的订单为依据；证明材料资料不全无法确定为同类业绩，不予认可。

2、具备开展相关业务所需要的产品证书或销售授权许可。（具体证明材料参考详见附件 1）

参与标包 1：需提供原厂、国代、省代的授权销售证明文件。

参与标包 2：需提供在相关公众渠道中具有较高的品牌知名度截图，或线上品牌销量截图文件；同时提供原厂、国代、省代授权销售证明文件。

参与标包 3：需提供营业执照经营许可证明文件。

参加标包 4：需提供以下资质证书：

①汽车销售类合作伙伴须具备品牌授权文件（如汽车厂商代理资质）；

②如汽车销售类合作伙伴可提供售后维修服务，则须提供《机动车维修经营许可证》或机动车维修经验备案证明；

③销售涉及 3C 认证的汽车周边产品，需提供相应产品认证证书；

④服务能力：具备完善的仓储、物流配送体系及售后服务团队，能提供本地化安装、维修等服务。

（三）信誉要求：

1、申请人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招募申请文件提交截止当天，代理机构查询的结果为准。）

2、具有良好的信誉，申请人在收到入围通知书后三十天内，需主动联系招募人沟通合作协议签订事宜，并完成协议签订。如因申请人原因未能在规定期限内签订合作协议，招募人有权利取消申请人的入围资格。须提供《申请人信誉承诺函》。

（四）招募需求应答要求：

招募申请文件须提供应答提案，**没有提供应答提案的，其招募申请文件一律无效。**

提案内容可参考以下内容进行描述：

（1）公司实力及相关资质；（如：公司简介、公司发展情况、公司服务经验与优势等情况介绍材料（使用 Word 文档/PPT 格式编写））；

（2）提供一个或以上成功案例的解决方案或者项目经验；

（3）介绍公司的资源优势、行业地位、擅长领域等方面内容；

（4）申请人需提供相关业务服务支撑方案。包括但不限于申请人对自身的服务能力情况、产品配送、安装保障方案、供应链资源整合的能力、业务投诉支撑方案等、运营服务团队情况（包含人员构成、从业经验等）、售后服务保障方案（包含对产品质量、质保年限、售后服务措施、跟踪、售后回访、满意度调查、技术支撑等方面。

（5）申请人需提供相关业务市场推广方案。包括但不限于申请人提供完整的市场营销推广方案、市场培训计划、业务营销及地市业务推广，包括但不限于在重要营销节点期间，各地市促销支撑方案、其他有助于招募方开展用户消费升级活动的思路和方案等。

（五）其他要求：

单位负责人为同一人、控股股东为同一自然人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标包政企合作项目。

（六）本合作伙伴入库项目不接受联合体申请。

（七）合作伙伴法人、股权及相关证照变更时必须向广东弘智科技有限公司报备。

（八）符合国家相关管理规定。

3. 招募说明

3.1、招募释义：通过公开市场招募，确定合格合作伙伴，符合要求的合作伙伴将纳入合作伙伴库进行管理，根据实际项目情况，涉及政企业务合作或投标的项目，可直接从合作伙伴库中进行遴选。

3.2、本项目招募的基本原则：①合格制（指符合条件的合作伙伴均为合格合作伙伴）；②合作伙伴信用积分考核管理；③合作伙伴退出。

3.3、资格审查（即初步评审）说明：评审委员会根据招募文件规定的审查标准，对所有按时递交的招募申请文件进行初步评审，初审合格的申请人均入围本项目，为本项目的合格申请人。

3.4、资格审查标准及详细内容见第三章“招募评审办法（合格制）”。

4. 招募文件的获取

4.1、凡报名参加本项目的申请人，默认已阅读并同意本公告【4. 招募文件的获取】全部内容。

4.2、获取时间： 2026 年 7 月 9 日 08 时 30 分至 2026 年 7 月 16 日 17 时 00 分（北京时间）。

4.3、招募文件费用：每套售价 500 元人民币。

4.4、文件获取方式：

凡有意参与应答的潜在申请人，请按以下步骤顺序通过“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）完成本项目采购文件的购买、费用支付及下载。

（1）注册：输入网址（<https://www.chengezhao.com/>），点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【投标人操作指南】-【注册指引】）。登陆账号后点击【常用文件】，下载《投标人&供应商操作手册》。（已注册的潜在报价人，无须进行此操作。）

（2）购买：注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目并直接支付。

（3）支付：支付方式三选一，①网上支付（微信/支付宝扫码）、②电汇（须上传汇款凭证）、③钱包支付（点击“钱包管理”，充值后即可支付）。

（4）疑问反馈：具体操作若有疑问，可致电客服热线：020-89524219。服务时间 8:30-17:30（工作日）。

（5）免责声明：“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）为本项目购买的唯一渠道，其他平台的购买均属无效。

（6）如有登记申领多标包的，请务必按标包分别申领，否则后续将无法继续参与未申领的标包参选。

（7）账户信息：

开户名：公诚管理咨询有限公司

开户银行：中信银行广州花园支行

账号：3110910037672618942

5. 免责声明

“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）为本项目报名的唯一渠道，其他平台的报名均属无效。

6. 招募申请文件的递交

6.1 招募申请文件递交截止时间和递交地点：2026 年 7 月 22 日 09 时 30 分；

递交地点：广州市天河区员村街道春融三路 7 号南方财经大厦 31 楼 5 号会议室。

6.2 出现以下情形时，不予接收招募申请文件：

6.2.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

6.2.2 未按招募文件要求密封的；

6.2.3 未按本公告要求获得本项目招募文件的。

7. 发布公告的媒介

本招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（[http:// www.cebpubservice.com/](http://www.cebpubservice.com/)）、诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）与广东省广播电视网络股份有限公司官方网站（<http://www.gcable.tv>）上发布，其他媒介转载无效。

本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在诚E招电子采购交易平台发布的文本为准。

8. 咨询联系方式

申请人或潜在申请人关于招标公告或招募文件设定资格、采购流程等内容存在疑问或需要进一步了解情况的：

招募人：广东弘智科技有限公司

地址：广东省广州市天河区珠江西路 17 号广晟国际大厦 34 楼

招募代理机构：公诚管理咨询有限公司

地址：广州市天河区员村街道春融三路 7 号南方财经大厦 32 楼

项目负责人：陈琼

负责人电话：13922328156（工作日 09:00-12:00，下午 14:30-17:30）

负责人邮箱： chenqiong3.gcmc.gd@chinaccs.cn

招募人：广东弘智科技有限公司

招募代理机构：公诚管理咨询有限公司

2026 年 7 月 8 日

项目负责人（签字）： 陈琼

公诚管理咨询有限公司（盖章）： _____

