

招标公告

一、招标条件

中国中金财富证券有限公司（以下简称“招标人”）委托公诚管理咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）就中国中金财富证券有限公司全域搜索营销（应用市场及搜索推广）服务采购项目（标包3）（第二次）（招标代理项目编号：SZ-17-04A-2026-D-F-E02756C01）进行公开招标采购，项目资金由中国中金财富证券有限公司自筹，资金已落实。项目已具备招标条件，欢迎符合资格条件的潜在投标人（以下简称投标人）前来投标。

二、项目概况与招标范围

2.1 项目名称：中国中金财富证券有限公司全域搜索营销（应用市场及搜索推广）服务采购项目（标包3）（第二次）

2.2 招标代理项目编号：SZ-17-04A-2026-D-F-E02756C01

2.3 招标范围：招标人拟采购全域搜索营销（应用市场及搜索引擎）推广服务，包括苹果 App Store、安卓应用市场、百度搜索、360 搜索等，具体内容及服务要求见招标文件第五章技术规范书。

2.4 项目预算：约人民币 6000 万元（含税）。

2.5 标段划分：本项目划分 3 个标包，本次采购为标包 3 采购，按照“可兼投、限定兼中数量”的原则，标包 3 与标包 1、2 之间可兼投但不可兼中，按综合得分排名由高至低推荐中标候选人，已成为标包 1 或 2 的中标候选人，在标包 3 中可继续参与评标，但不再被推荐为标包 3 的中标候选人。

序号	标包名称	预算金额（人民币，含税）	中标人数量
1	全域搜索营销（搜索引擎推广）	800 万元	1

注：以上预算金额仅为招标人在服务期内向中标人采购的金额上限，招标人不保证在约定的服务期限内实际采购的金额（下达订单的总采购量）一定达到预算金额上限，实际采购金额未达预算金额，招标人不承担任何法律责任。

2.6 服务期限：自合同双方签订生效之日起 2 年。

2.7 服务地点：中国大陆境内（含港澳台地区）。

2.8★本项目设置服务费费率（含税）最高限价：

序号	标包名称	各平台服务费费率最高限价(%)
1	全域搜索营销（搜索引擎推广）	3%

若投标人报价超过最高限价，按否决投标情况处理。

三、★投标人资格要求

3.1 投标人须为在中华人民共和国境内注册的独立的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力和独立履行合同的能力，须提供有效的营业执照复印件。

3.2 投标人具有履行合同所必需的能力和经验的，投标人近三年（2023年1月1日至投标截止日止，以合同签订时间为准。无签约时间的，以合同（协议）中约定的服务开始时间等相关时点为准，同时存在多个时点的，按照孰晚原则认定）具有至少1个同类案例（同类案例是指搜索引擎推广服务案例）。须提供符合上述要求的合同关键页（包括但不限于封面页、服务内容页、签字盖章日期页等）。未提供证明材料或提供的证明材料不足以支撑判断的，则对应业绩不符合要求。

3.3 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，需提供近三年财务报表（2022-2024年度，每年度至少包含资产负债表、现金流量表、损益表/利润表）。

3.4 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，需提供资格声明函。

3.5 投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供开标日前6个月任意一个月的企业税收缴纳凭证和社会保障资金缴纳凭证。

3.6 投标人应经营状况良好，且近三年内（2023年1月1日至今）无重大违法违规记录。重大违法违规记录是指被“信用中国”列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人需提供投标截止时间前15日内对以上三项内容的查询截图并加盖公章。招标人或评标委员会可在投标截止日当天查询复核，如与投标人递交信息不一致，以评标委员会最后评审结果为准。

3.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目投标，投标人提交投标文件时必须提供《投标人控股及管理关系情况申报表》。

3.8 本次招标不接受联合体投标，不允许转包、分包。

四、资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查方法为合格制，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”。未通过资格后审的投标人，投标将被否决。

五、招标文件的获取

5.1 本项目实行网上发售电子版招标文件，不再出售纸质招标文件。

5.2 招标文件获取时间：2026年3月19日至2026年3月24日17时30分（北京时间，下同）；

5.3 招标文件费用：每套售价500.00元人民币，售后不退。

5.4 招标文件获取方式：凡有意参与投标的潜在投标人，请按以下步骤顺序进行操作，获取招标文件：

通过“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）完成本项目招标文件的费用支付并及时下载招标文件。

（1）输入网址，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【投标人操作指南】-【注册指引】）。登录账号后点击【常用文件】，下载《投标人&供应商操作手册》（已注册供应商跳过本步）；

（2）注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目并直接支付；
注意：无论招标文件是否收费，投标人请务必在标书售卖截止时间前登录平台，选择招标项目进行招标文件购买操作；否则将无法正常投标。

（3）选择支付方式：①网上支付（微信扫码）、②电汇（须上传汇款凭证）。

（4）点击【我的项目】，进入项目后下载招标文件即完成文件获取。

（5）疑问反馈：投标人针对投标人注册、招标文件获取、CA证书办理、网上操作等相关业务的咨询，可查询平台首页“帮助中心”专区，或致电客服热线：020-89524219，服务时间8:30-17:30（工作日）。

（6）免责声明：“诚E招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）为本项目招标文件获取的唯一渠道，其他平台支付及获取文件均属无效。

注意：招标文件的获取方式及操作步骤详见《投标人&供应商操作手册》-“投标人报名”、“购买文件”等。



六、投标文件的递交

6.1 投标文件递交截止时间：2026年4月10日09时30分（即投标截止时间）。

6.2 投标文件递交地点：深圳市福田区新闻路2号英龙商务中心33E室2号会议室。

6.3 本项目将于上述同一时间、地点进行开标，招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人或者其委托代理人准时参加。

6.4 出现以下情形之一时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

6.4.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

6.4.2 未按照招标文件要求密封的；

6.4.3 未按照招标公告要求获取招标文件的。

七、发布公告的媒介

本项目招标公告同时在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、金采网 (<http://www.cfcpn.com/>)、诚E招电子采购交易平台 (<https://www.chengezhao.com/>) 上发布，其他媒介转载无效。对于非法转载、篡改招标公告信息的组织或个人，招标人/招标代理机构保留追究其法律责任的权利。

八、联系方式

招 标 人：中国中金财富证券有限公司

地 址：深圳市南山区科苑南路2666号中国华润大厦46层

联 系 人：迟老师

电 话：0755-82026620

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

地 址：深圳市福田区新闻路2号英龙商务中心33E室

项目负责人：张晓菁、刘亚杰、黄丽婷、孙婉超、闵代道、卢修宇、李大伟、宋晋刚、宗正月

电 话：13360823042、13824315206、18824599588

电子邮件: liuyj5@gcbidding.com

开 户 名: 公诚管理咨询有限公司

开户银行: 中信银行广州花园支行

账 号: 3110910037672602756(账号仅对应本项目)

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人):

招标代理机构: 公诚管理咨询有限公司

2026年3月19日

